

pixassociates

Groupe de Communication Pix & Associates – Nice/Paris/Monaco

[ACCUEIL](#)

[LE GROUPE](#)

[PIX DIGITAL](#)

[PIX PUBLISHING](#)

[CONTACT](#)

[← Digital](#)

[Digital →](#)

[/ DIGITAL](#)

[/](#)

10.2.17

DIGITAL

De la French Tech à la French Touch : empreinte digitale et culturelle

Suite à la French Touch Conference de juin 2015, Axelle Lemaire et Emmanuel Macron ont décerné le label de « Métropole French Tech » à la Côte d'Azur [1]. Le département des Alpes-Maritimes est ainsi reconnu comme un territoire innovant en termes d'entrepreneuriat. Depuis plus de 40 ans déjà, « la Côte d'Azur a pris le tournant du numérique » [2], et ceci depuis la création de la technopole Sophia Antipolis en 1969, perçue comme la Silicon Valley européenne.

— REUSSITES DIGITALES —

La French Touch!



AZUR DIGITAL DAY

Axée autour des réussites digitales françaises représentatives de la « French Touch », la 3ème édition de l'**Azur Digital Day**, qui s'est déroulée le 3 février à l'Allianz Riviera, a mis en lumière la façon dont les start-ups s'emparent du numérique, dans un esprit d'innovation et de créativité. Chaque intervenant s'est exprimé sur le rôle et le pouvoir du digital dans notre société, aujourd'hui. Pour étendre la visibilité d'une entreprise à l'international, il est essentiel d'activer les bons leviers stratégiques. D'où la nécessité de se pencher un peu plus sur la notion de « French Touch », cousine de la « French Tech ».

La France, un pays créatif ?

Vers une digitalisation des services façon French Touch

Avec le lancement de la Digital Academy, la Caisse d'Épargne Côte d'Azur a proposé un challenge aux étudiants : imaginer la banque de demain à travers des services innovants fondés sur les dernières technologies, tels que la NFC ou le Touch ID d'Apple. La problématique de ce concours repose sur la volonté d'améliorer l'expérience client, en conciliant « le meilleur du monde digital et le meilleur de l'humain » [3]. A l'occasion de l'Azur Digital Day, le 1er prix a été décerné à l'équipe de la « Caisse d'Épargne Family » qui a proposé une nouvelle application de gestion de l'argent de poche, destinée aux jeunes ayant entre 12 et 17 ans et contrôlée par les parents.

La France à la recherche d'une visibilité « tendance » à l'international

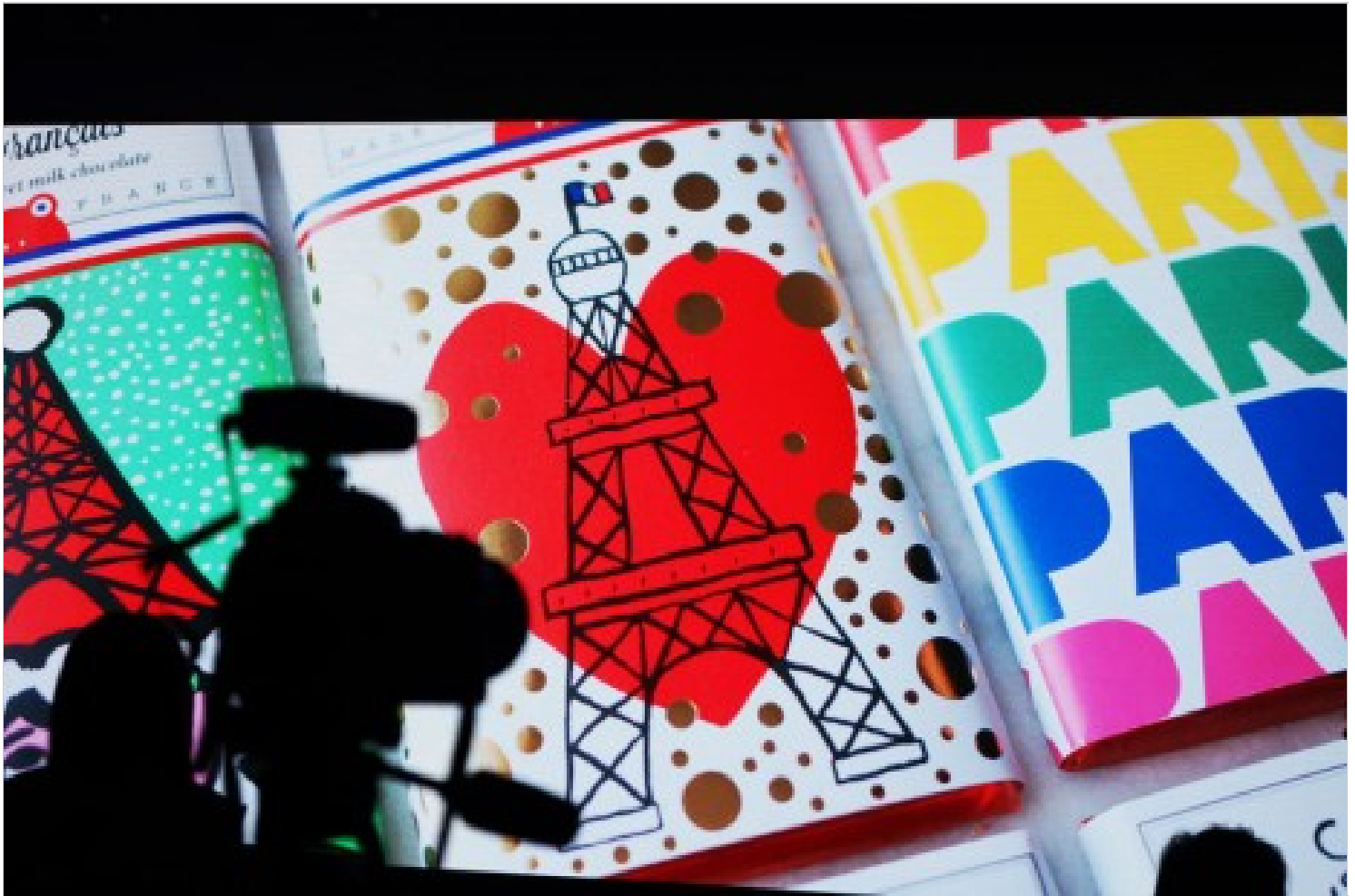
Les intervenants de la table ronde portant sur l'e-tourisme se sont accordés sur le fait que la France n'a pas de problème de créativité. Cependant, les start-ups françaises manquent d'un certain élan. Afin de les impulser, il est nécessaire de repenser les objectifs fixés tout en se penchant sur les bons leviers à stimuler. En vue de rendre la France plus « tendance », d'après Michel Durrieu, directeur du Tourisme au ministère des affaires étrangères, il convient de profiter de son attractivité c'est-à-dire de son « flux réel et pas seulement de son flux virtuel pour montrer notre technologie. »

D'après Cécile Delettre, fondatrice de l'International au Féminin, il vaut mieux « songer à cette volonté de construire une Europe plus Tech, avant de viser la Silicon Valley ». Partir à la conquête du monde peut aux premiers abords sembler un peu ambitieux, et pourtant, certaines réussites françaises démontrent que le digital a cette capacité de faire briller les entreprises françaises à l'international.

Les réussites digitales de la French Touch

La French Touch, alliance entre artisanal et digital

Née sur Instagram, l'entreprise Le chocolat des Français a cette particularité d'avoir gagné en popularité sur les réseaux sociaux avant même de vendre ses premiers chocolats. La start-up agile est basée sur un modèle artisanal, qui, en s'alliant au digital, a pu exporter son marché à l'international. « Nous souhaitons créer une marque forte avec une résonance internationale. Le chocolat des Français souhaite devenir un acteur majeur du monde de la gourmandise. » [4], comme le précise Matthieu Escande, cofondateur. Le produit de la start-up se démarque par ses caractéristiques : un chocolat aussi beau que bon ! Le chocolat des Français possède une identité propre Made in France avec une dimension créative lui permettant de conquérir le monde.



Le chocolat est composé d'ingrédients régionaux d'Ile-de-France. Les packagings colorés jouent sur les codes de la culture française, avec par exemple une illustration de la Tour Eiffel. Chaque packaging est unique puisqu'il est conçu par un artiste différent.

La French Tech sociale ou la démocratisation du numérique

Pour Frédéric Bardeau, président de la start-up Simplon : « le numérique doit devenir une arme de citoyenneté » [5]. Il est convaincu que le numérique possède un pouvoir d'inclusion et donc de transformation fort dans notre société. Sa start-up sociale propose des formations intensives de « coding » en vue de démocratiser le numérique. Toujours selon Frédéric Bardeau : « l'innovation vient de la diversité, de la mixité », d'où son ambition d'étendre la French Tech à la French Tech sociale.

Dans ce même esprit d'innovation, Chiara Condi, présidente de LED By Her précise que le digital doit être utilisé pour diffuser le message de sa micro-action. LED By Her est actuellement le seul programme de réinsertion pour les femmes victimes de violence conjugales en France. « L'innovation doit être au service d'un problème social, des causes importantes de la société » pour Chiara Condi.

Comme l'a souligné Patrick Amiel, cofondateur de MyBestPro : « Une folie créative est importante pour faire vivre son idée. ». Dans cette démarche, Pix Associates organise chaque année l'évènement « Creativity Rocks », inscrivez-vous dès maintenant : www.creativity-rocks.com

Sources : [1] Cannes.com ; [2] Lafrenchtech.com ; [3] Agorize.com ; [4] Maddyness.com ; [5] Socialter.fr



Publié dans Pix Digital | Marqué avec créativité, innovation | Commentaires fermés

← Digital

Digital →

RECHERCHER

OK

LE GROUPE

Créé en 1999, Pix & Associates poursuit son développement pour offrir aujourd'hui l'ensemble des compétences d'une agence de communication autour d'un mode d'intervention transversal : conseil, stratégie de communication, création de marques, de logos, développement web et réseaux sociaux.

LES SITES DU GROUPE

POUR TOUTE DEMANDE D INFORMATION

NOUS CONTACTER

NEWSLETTER

Inscrivez-vous pour recevoir régulièrement notre newsletter

Votre email :

Valider

REJOIGNEZ-NOUS !

Dans le cadre de notre développement, nous cherchons :

Nice

- Développeur
- Graphiste
- Stagiaire Développeur
- Stagiaire Graphiste
- Stagiaire Chef de Projet
- Stagiaire Référenceur
- Stagiaire Rédacteur Web

Paris

- Chef de Projet Digital
- Stagiaire Développeur
- Stagiaire Graphiste Multimédia

JOIN US !

L UNIVERS PIX & ASSOCIATES



Facebook



Google+



Twitter



Pinterest



LinkedIn



Youtube

DÉVELOPPEUR SPÉCIALISTE INTERNET



SPÉCIALISTE GOOGLE ADVERTISING PROFESSIONNELS AGRÉÉ



CATÉGORIES

- Akormedia
- En bref
- L'Agence
- L'Equipe
- Le Buzz
- Les Clients
- Nice
- Paris
- Pix Digital
- Pix Publishing
- Pix-Labs

MOTS CLÉS

agence conseil en communication multimédia agence conseil en marketing multimédia agence de communication agence multimedia agence web
blog communication communication sur internet communication web création de site création de site web créativité creation de site internet
creation site creation site internet creation sites web creation web développement design emarketing ergonomie FeGH flash
graphisme Groupe de communication hi hotel identité visuelle innovation liens sponsorisés menno meyer associates Nice
Paris pix pix & associates pixassociates pix associates print référencement référencement
naturel refonte graphique site Internet sites Stratégie digitale Street Marketing web design

ARCHIVES

Choisir un mois ▼

AGENCE DE COMMUNICATION

PIX DIGITAL

Ce site utilise Google Analytics. En continuant à naviguer, vous nous autorisez à déposer un cookie à des fins de mesure d'audience. [En savoir plus](#)
[ou s'opposer.](#)