



O MAIOR EVENTO SOBRE INTERNET INDUSTRIAL
E INOVAÇÃO DO MUNDO!

Últimas Empresa Economia



BOLSA FAMÍLIA
Governo lançará programa para aumentar renda de beneficiári...



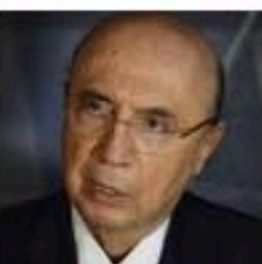
UE
União Europeia diz que finanças da Grécia estão estabilizad...



SÃO PAULO
Tribunal de Contas suspende licitação de Doria para privati...



ENERGIA
Governo depende do leilão da Cemig para poder liberar gasto...



RECESSÃO
Meirelles: resposta para acabar com crise é reforma

Últimas Empresa Economia



BOLSA FAMÍLIA
Governo lançará programa para aumentar renda de beneficiári...



UE
União Europeia diz que finanças da Grécia estão estabilizad...



Pelo Mundo

Por Fernanda Moura e Taciana Mello, idealizadoras do projeto The Girls on the Road

13/07/2017 - 16H27 - ATUALIZADA ÀS 16H36 - POR POR FERNANDA MOURA E TACIANA MELLO*

Empreendedorismo é arma poderosa para aproximar ideias, culturas e negócios na França

França investe para se tornar a verdadeira "Startup Nation"

Compartilhar Pinterest LinkedIn Google+ Twitter Print Assine Já!



TACIANA MELLO E FERNANDA MOURA EM PARIS: BUSCANDO A VOZ DAS EMPREENDEDORAS NA FRANÇA (FOTO: THE GIRLS ON THE ROAD)

É verdade. As francesas nos deram “um susto” (ou seria mais decepção?) antes de chegarmos à França. Nossos contatos e aproximações não tinham resposta, silêncio total. E as respostas que a gente recebia eram pedindo mais informações. Frustrante para dizer o mínimo. Nessas horas fica difícil fugir dos estereótipos dos franceses arrogantes e com ares de superioridade. Parte dessa imagem foi, na verdade, confirmada por algumas francesas e várias estrangeiras que adotaram a França como lar. E por que isso é relevante na nossa história? Porque o que mais tem nos surpreendido é essa identificação



Meirelles: resposta para acabar com crise é reforma



Algar Telecom contrata bancos para possível IPO



Toyota vai investir R\$1 bilhão em fábrica de veículos em São...



Filipinas proíbe empresas de exigir que funcionárias usem s...

imediatamente com o projeto, o desejo de apoiar e fazer parte de algo que se propõe a ser “além das fronteiras” – apesar de barreiras culturais, idioma ou pensamento diferentes.

Surpreendentemente, na terra de Simone de Beauvoir, Simone Veil, Marie Curie e Coco Chanel essa identificação não foi tão natural. As coisas começaram a clarear somente quando, já em Paris, a gente resolveu adotar a estratégia que escutamos de tantas em empreendedoras: pedir ajuda. E pedir ajuda significou pedir à nossa primeira entrevistada que abrisse algumas portas que pareciam trancadas a sete chaves!

O país que, sob a liderança do recém-empossado presidente [Emmanuel Macron](#), se auto-intitula “Startup Nation”, vem investindo pesado para se tornar referência em estímulo ao empreendedorismo na Europa e, porque não, no mundo. Com o “imbróglio” do Brexit e a incógnita [Donald Trump](#), percebe-se uma clara atitude de tomar a liderança. Talvez o exemplo mais emblemático desse momento francês seja a **Station F**, um campus de startups, inaugurado no final de junho, que irá reunir 3 mil empreendedores. Isso mesmo, 3 mil! Construído em uma antiga estação de trem, Station F reúne todos os protagonistas do ambiente empreendedor: startups, prestadores de serviço, investidores-anjo, VCs, parceiros, mentores...Tudo funcionando 24 horas, durante 7 dias da semana.

ADVERTISING

[inRead](#) invented by Teads

Roxanne Varza, gerente geral da Station F, mencionou no evento de abertura que do total de startups que aplicaram para participar do Programa Founders, 40% são lideradas por mulheres e que um dos objetivos fundamentais do campus é garantir um ambiente diverso e inclusivo. Caroline Ramade, diretora geral do Paris Pionnières, incubadora focada em startups lideradas por mulheres, comentou que Paris lidera o ranking europeu com 21% de empreendedoras. Um aspecto extremamente relevante e positivo é o fato de, cada vez mais, a França incorporar francesas de origem africana (ex-colônias francesas) ao ambiente empreendedor. Todo mundo sabe das tensões raciais e culturais que impactam o país e ver como o empreendedorismo tem sido um canal poderoso para aproximar e, aos poucos, distender essas tensões foi impactante. A gente conheceu e entrevistou mulheres que têm construído negócios variados e utilizado a



SAIBA MAIS

O 'grito do Ipiranga' das empreendedoras em Portugal

Empreendedorismo feminino em Portugal vai muito bem, obrigado

O que motiva as mulheres a se tornarem empreendedoras na Noruega?

V O C Ê

V I U ?

Funcionária diz que vai se ausentar para cuidar de saúde mental e resposta do chefe viraliza

Como é a vida de Jeff Bezos

11 maneiras de relaxar de verdade

identidade e diversidade da cultura africana para se diferenciar.



CHIARA CONDI, CRIADORA DO PROJETO LED BY HER (FOTO: THE GIRLS ON THE ROAD)

Algumas dessas empreendedoras, como Julie Abissegue, a gente encontrou por meio de um projeto incrível fundado por Chiara Condi, chamado **Led by Her** (tradução livre - Liderado por ela). Sua organização foi criada há quatro anos com o foco em trazer o empreendedorismo a mulheres em situação de vulnerabilidade, seja ela econômica ou emocional. Chiara trabalhou para organizações mundiais de desenvolvimento econômico e decidiu criar seu próprio projeto quando percebeu que a implementação de suas ideias levariam muito tempo em um ambiente mais tradicional.

Durante sua jornada, Chiara tem desenvolvido parcerias com grandes empresas e escolas de negócios em Paris. Nos moldes de um MBA, as mulheres recebem, durante um ano, apoio de mentores, aulas de gestão, treinamento focado em desenvolvimento de habilidades, etc. para transformarem suas ideias em negócios. Entre as entrevistadas, Caroline Jumeau abriu uma consultoria para agenciar designers, Julie Abissegue fundou a Arts Design África (uma galeria digital/marketplace dedicada à promoção e venda de obras de artistas contemporâneos africanos) e Cidália Alves, que após anos como chef de cozinha, decidiu dedicar-se a sua outra grande paixão, a fotografia, investindo em uma galeria de arte para mostrar suas obras e de outros artistas contemporâneos.

Na nossa passagem pela Station F, a gente entrevistou Rachel Delacour, da BIME/Zendesk. A história da Rachel representa o sonho de milhões de empreendedores mundo afora: após desenvolver uma solução para um problema que impactava o seu trabalho (era executiva da área financeira) e construir um startup de sucesso, vendeu o negócio para a multinacional que tinha como referência. Hoje, ela está à frente da operação francesa e faz parte do conselho de seleção de startups na Station F. Rachel



RACHEL DELACOUR, DA BIME/ZENDESK: APÓS CONSTRUIR UM NEGÓCIO DE SUCESSO, ELA VENDEU A STARTUP PARA UMA MULTINACIONAL (FOTO: THE GIRLS ON THE ROAD)

falou com entusiasmo sobre o momento que vive o país e como, cada vez mais, ela vê mulheres tomando um espaço que é delas, mas reforça que é preciso agir e ter atitude.

A gente tem um carinho muito especial pelo projeto Led by Her e pela Chiara. Antes mesmo de cairmos na estrada, Chiara fez contato e praticamente nos "intimou" a fazer entrevistas em Paris. Sorte a nossa de ter a chance de conhecer de perto a ideia central desse projeto que tem tudo a ver com o que a gente acredita: "Hoje nós investimos em mulheres para que um dia, o mundo seja liderado por elas". Na próxima semana tem mais histórias de Paris, incluindo a nossa entrevista com uma chef de cozinha especializada em alimentar as estrelas francesas durante produções cinematográficas. E claro, nossa preparação rumo à Rússia!

**Fernanda Moura e Taciana Mello são caçadoras de inspiração e idealizadoras do projeto The Girls on the Road*



APÓS ANOS COMO CHEF, CIDÁLIA ALVES INVESTIU EM UMA GALERIA DE ARTE PARA MOSTRAR SUAS OBRAS E DE OUTROS ARTISTAS CONTEMPORÂNEOS (FOTO: THE GIRLS ON THE ROAD)

TAGS

FRANÇA

INOVAÇÃO



ISRAEL

Em Gaza, desafios criam oportunidades para empreender



ISRAEL

Descontraída e moderna, Tel Aviv é terreno fértil para mulheres empreendedoras



ISRAEL

O que as mulheres buscam ao empreender em Jerusalém?

SHOPPING



Aproveite 20% OFF no seu próximo pedido

Antes R\$174,03
6 x R\$25,69



Tiras Accu-Chek Active c/ 50 com 30% Off.

De R\$99,90 > Por R\$69,80



Pneu Goodyear Wrangler SUV 245 / 65R17 107H - Cherokee

10 x R\$125,77

Recomendadas



Rock in Rio terá plataforma inédita de conteúdo



5 notícias de economia para ficar de olho nesta semana, de inflação oficial à nova taxa de juros



Conheça os bilionários mais jovens do mundo



As áreas que estarão em alta no mercado de trabalho em 2017

SABERACOMENTAR

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os **termos de uso**, denuncie. Leia as **perguntas mais frequentes** para saber o que é impróprio ou ilegal.

Este conteúdo não recebe mais comentários.

SHOPPING



SSX

6 x R\$25,69

magazineleuza.com



R\$64,90



+ Onofre De R\$65,90 > Por...

ASSINE **GBO**.com.br

As melhores ofertas para você:

GLOBO RURAL



Assinatura mensal

trap a

R\$

GQ



Assinatura mensal

trap a

R\$

CASA E JARDIM



Assinatura mensal

trap a

R\$

INSPIRAÇÃO PARA EMPREENDEDORES
NEGÓCIOS



ASSINE JÁ!



REVISTA DIGITAL



TABLET



MOBILE

 EDITORA GLOBO

Copyright © 2017 - Editora Globo S/A

Sobre nós | Assine | Anuncie | Cadastre-se | Central do Assinante | Política de privacidade